

Анкета проекта

1. Авторы проекта:

- главный редактор университетской газеты «Наша газета», проректор Брестского государственного технического университета по учебной работе Базенков Т.Н. (+375297902052; tnbazenkov@bstu.by);

- выпускающий редактор университетской газеты «Наша газета», руководитель литературно-публицистической студии «Перышко» при студенческом клубе БрГТУ Шульга Т.Ю. (+375297294760; tatianashulga@yandex.ru);

- выпускающий редактор газеты в газете «The tags» студент пятого курса факультета электронно-информационных систем (группа ПЭ-3) Царук Д.Г. (+375295256376; romanov.dimitry@gmail.com);

- дизайнер газеты в газете «The tags» выпускница 2010 года, магистрант Лещенок К.Ю. (+375297232145; freedomspirit@list.ru);

- корреспондент газеты студентка экономического факультета (группа КД-30) Мелеховец Н.А. (+375297974046; I_d13@mail.ru);

- корреспондент газеты студентка строительного факультета (группа А-21) Мешик А.О. (+375298013490; alya91new@mail.ru).

2. Наименование номинации:

«Информационное пространство высшего учебного заведения».

3. Полное название проекта:

«Наша газета».

4. Стадия развития проекта:

действующий.

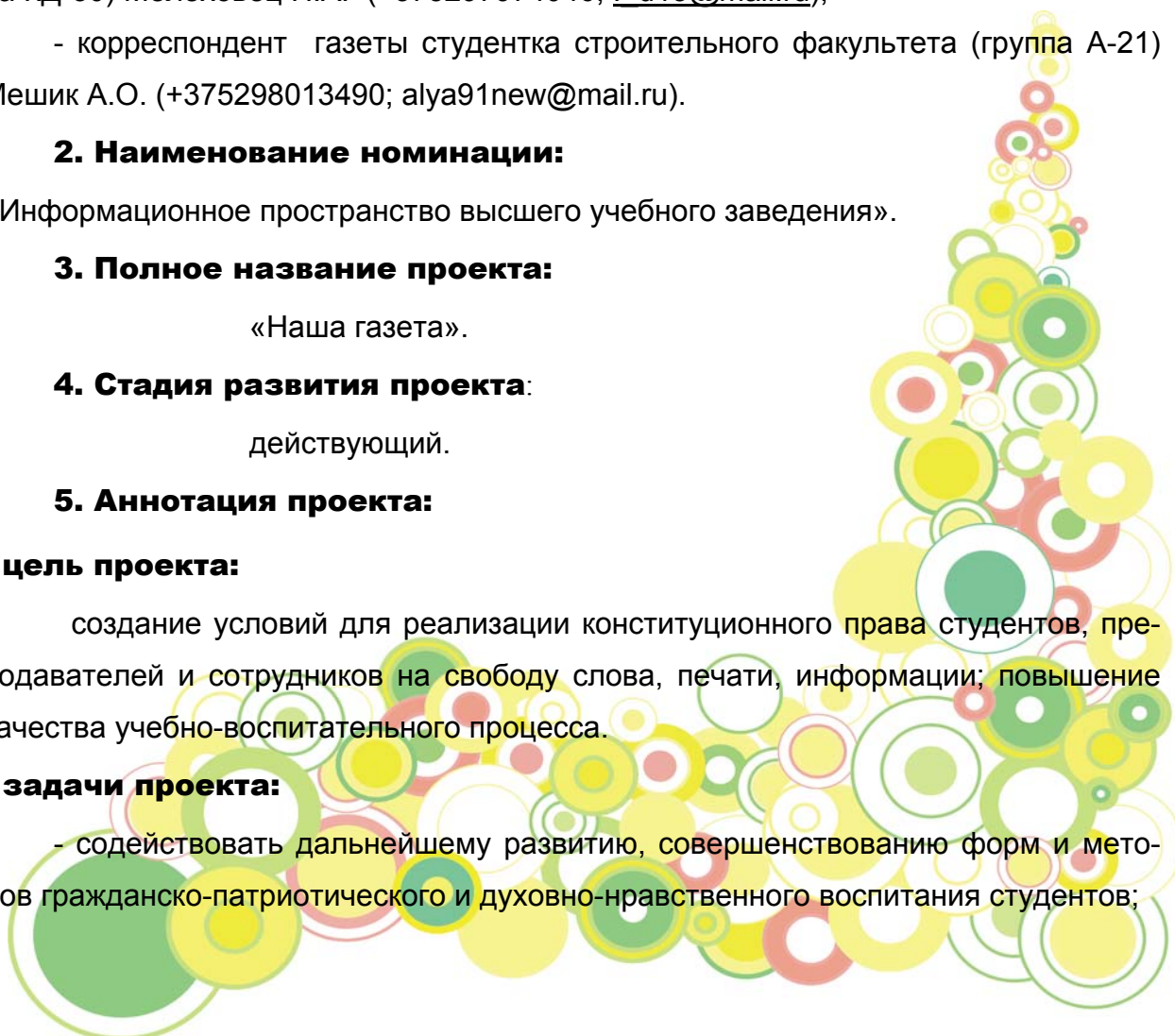
5. Аннотация проекта:

- цель проекта:

создание условий для реализации конституционного права студентов, преподавателей и сотрудников на свободу слова, печати, информации; повышение качества учебно-воспитательного процесса.

- задачи проекта:

- содействовать дальнейшему развитию, совершенствованию форм и методов гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания студентов;



- обобщать и распространять передовой опыт учебно-воспитательной деятельности в университете, оказывать методическую помощь кураторам студенческих групп;

- создавать условия для формирования у студентов чувства гордости за свой университет посредством их информирования о студенческой жизни на факультетах, о достижениях преподавателей и студентов, защищающих честь университета на разных уровнях и направлениях;

- содействовать поднятию престижа трудолюбия, научного и творческого поиска, бескорыстной помощи людям через освещение в печати успехов студентов в учебе, труде, спорте, научной работе, творчестве, в том числе и литературном;

- способствовать положительному влиянию на взгляды молодежи и ее поведенческий опыт через публикацию в газете материалов, формирующих чувство патриотизма, стремление к сплоченности в учебном коллективе, раскрывающих духовные основы брачных отношений и культивирующих стремление к здоровому образу жизни;

- содействовать популяризации университетской газеты, благодаря обсуждению на ее страницах волнующих студенческую молодежь тем, способствуя публикациями в газете решению возникающих в студенческой жизни проблем, обеспечивая надежную обратную связь с читателями, находя креативные дизайнерские решения для «одежды» газеты и обретая свой стиль в подаче материала и в языке публикаций.

- целевые группы проекта:

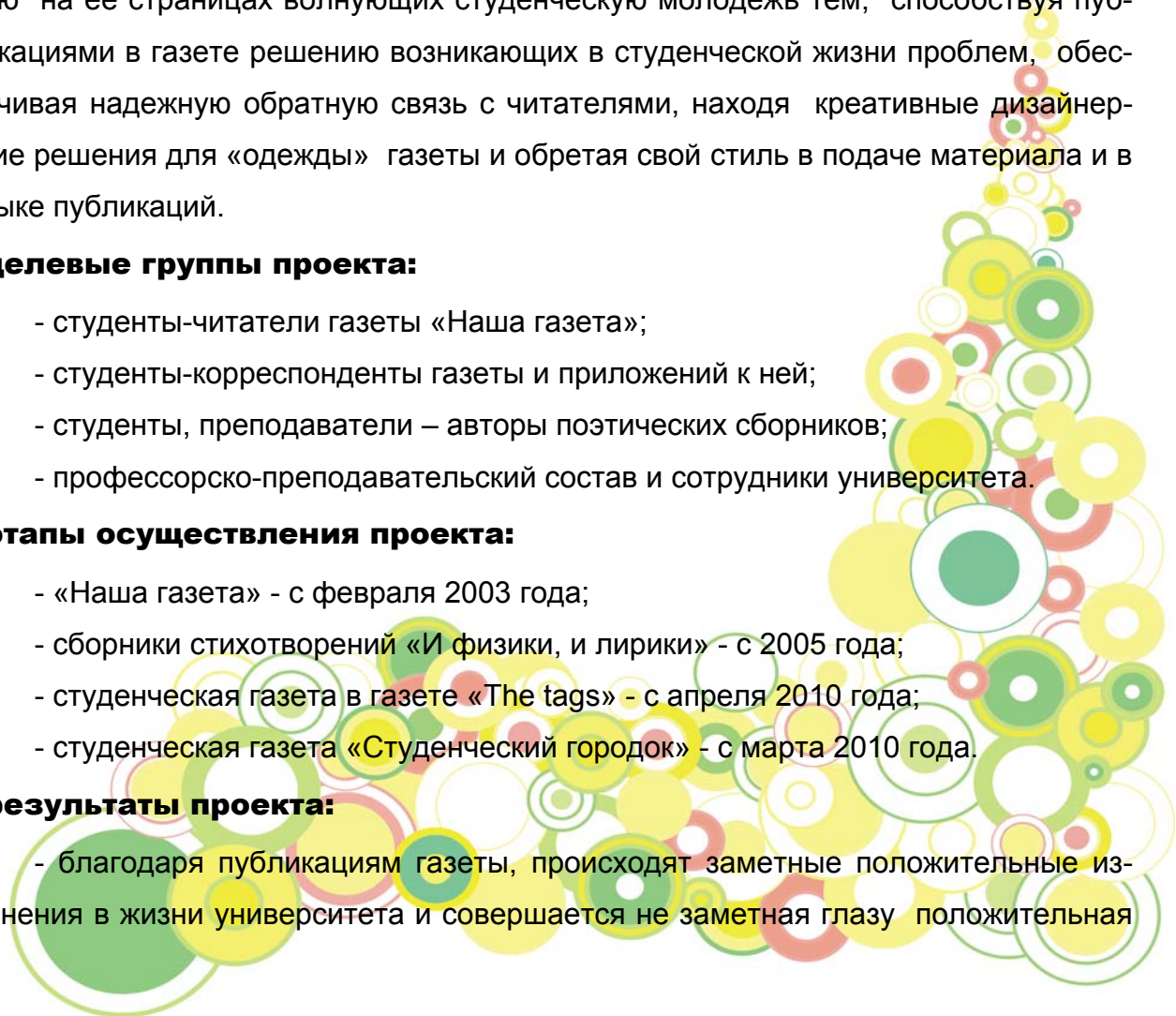
- студенты-читатели газеты «Наша газета»;
- студенты-корреспонденты газеты и приложений к ней;
- студенты, преподаватели – авторы поэтических сборников;
- профессорско-преподавательский состав и сотрудники университета.

- этапы осуществления проекта:

- «Наша газета» - с февраля 2003 года;
- сборники стихотворений «И физики, и лирики» - с 2005 года;
- студенческая газета в газете «The tags» - с апреля 2010 года;
- студенческая газета «Студенческий городок» - с марта 2010 года.

- результаты проекта:

- благодаря публикациям газеты, происходят заметные положительные изменения в жизни университета и совершается не заметная глазу положительная



коррекция в поведении студентов и их отношении ко всему, что связано с учебным процессом и с внутренними нравственными мотивациями. Укрепляется вузовский корпоративный дух. Сами же участники проекта – студенты-корреспонденты и студенты-авторы поэтических сборников – обрели возможность социальной и творческой самореализации;

- за семь лет существования **«Наша газета»** выросла с четырех до восьми страниц, обрела электронную версию на сайте университета и обратную связь с читателями посредством Интернет-ресурсов;

- газета стала по существу летописью вуза. Именно к подшивкам этой газеты обращаются, если хотят восстановить в памяти реалии университетской жизни. Она хранит в себе духовную память о том, как плодотворно жили в эти годы студенты и преподаватели, чему были посвящены их мысли, что волновало их сердца, чем полезным для ума и души занимались они в часы досуга и многое, многое другое. «Нашу газету» читают выпускники вуза на университетском сайте. Ее читают абитуриенты, мечтая о поступлении в БрГТУ.

Творческими итогами развития газеты стали:

а) выпуски поэтических сборников **«И физики, и лирики...»**, выход каждого из которых сопровождается:

- презентацией сборника в вузе и общежитиях студгородка с участием профессиональных поэтов Брестчины;

- традиционными встречами с читателями городской центральной библиотеки им. А.С. Пушкина («О любви на языке поэзии» и «Читающий бульвар»);

- участием в творческих конкурсах и фестивалях;

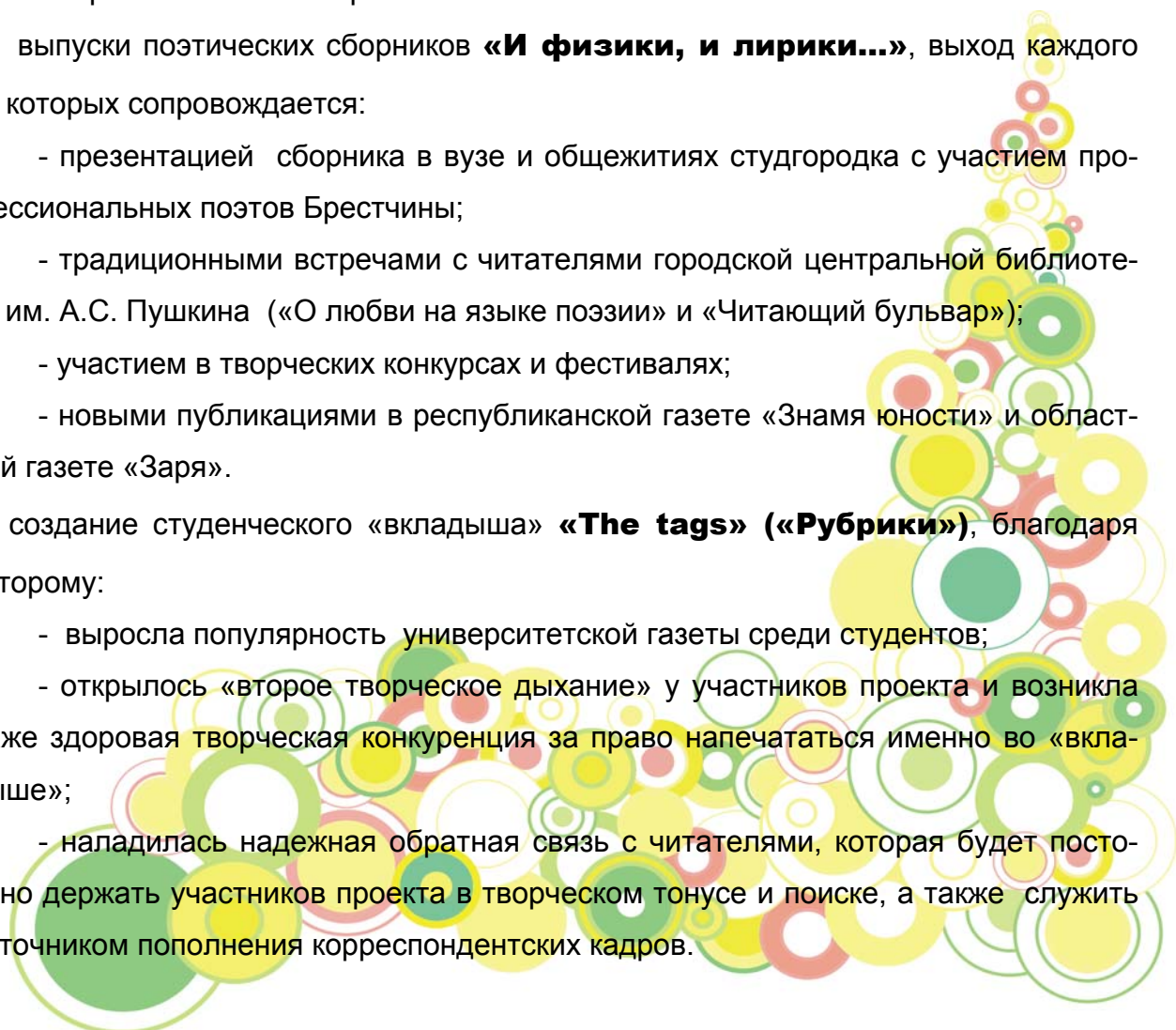
- новыми публикациями в республиканской газете «Знамя юности» и областной газете «Заря».

б) создание студенческого «вкладыша» **«The tags» («Рубрики»)**, благодаря которому:

- выросла популярность университетской газеты среди студентов;

- открылось «второе творческое дыхание» у участников проекта и возникла даже здоровая творческая конкуренция за право напечататься именно во «вкладыше»;

- наладилась надежная обратная связь с читателями, которая будет постоянно держать участников проекта в творческом тоне и поиске, а также служить источником пополнения корреспондентских кадров.



- Расширилось печатное медиапространство вуза за счет появления газеты **«Студенческий городок»**, в которой находит отражение многоликая жизнь наших студентов, проживающих в 4-х общежитиях университета.

- краткое содержание проекта:

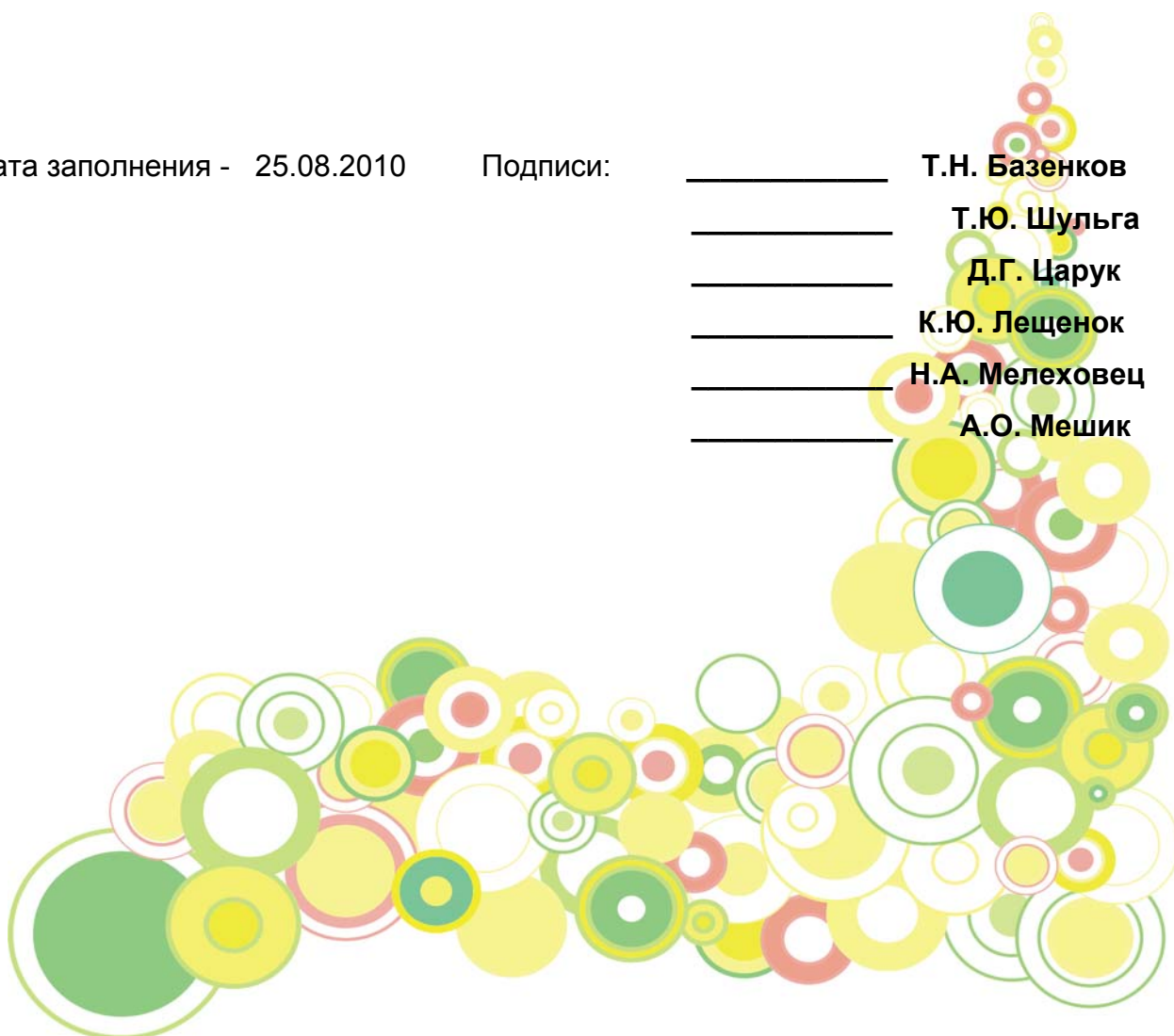
развитие университетской газеты «Наша газета» как одного из основных составляющих информационного пространства вуза, создающего условия для развития личности и ее творческого потенциала, качеств гражданина и патриота, способствующего повышению эффективности идеологической, воспитательной работы в вузе и творческой самореализации студентов.

6. Что необходимо для презентации проекта: мультимедийный проектор; компьютер; экран; три микрофона; колонки; два стола; четыре стула.

Дата заполнения - 25.08.2010

Подписи:

_____ Т.Н. Базенков
_____ Т.Ю. Шульга
_____ Д.Г. Царук
_____ К.Ю. Лещенок
_____ Н.А. Мелеховец
_____ А.О. Мешик



Введение

Проблема проекта

Для успешного решения стоящих перед университетом задач все его структурные элементы должны действовать согласованно. Необходимо обеспечить реализацию права каждого члена коллектива на свободу слова, печати, информации, и в этом деле, безусловно, значительная роль принадлежит средствам массовой информации.

Университетская газета «Наша газета» создавалась как составляющая часть информационного пространства вуза. По типологии вузовских СМИ можно выделить официальные общевузовские издания и студенческие общевузовские издания, которые делают сами студенты. «Наша газета» с момента ее создания тяготеет к тому, чтобы совмещать в себе обе эти функции. Быть газетой для всех. Отсюда и название – «Наша газета». Наш вариант - это вариант удачного взаимодействия администрации вуза со студентами, профессорско-преподавательским составом и сотрудниками. Газета, которая является важнейшим источником информации о вузовской жизни, укрепляет корпоративный дух вуза, создает условия для повышения эффективности идеологической и воспитательной работы, осуществляет обратную связь между руководством вуза и студентами и вносит свой вклад в становление системы ценностей и ориентиров молодежи.

Актуальность проекта

Газета – это прежде всего люди. Люди, делающие газету. И люди, ее читающие. В каждом вузе есть студенты, имеющие активную жизненную позицию, желание участвовать реально в обсуждении важных для вузовской молодежи тем в решении проблем студенчества, готовые держать руку на пульсе событий в вузе, имеющие зрелые нравственные позиции.

И есть читатели, которым интересны события и факты, связанные с профессиональной деятельностью преподавателей и жизнью студентов вуза, ищущие ответы на волнующие их вопросы, готовые обсудить в Интернет-ресурсах предложенные корреспондентами темы и подсказать то, что ускользнуло из сферы влияния юных журналистов.

И это стремление к сотворчеству, к обмену мыслями, мнениями, к сопереживанию и приобретению нового нравственного опыта – неистребимо. А, стало быть, и вузовская газета, как юность, будет всегда актуальна, всегда необходима.

Объект проекта

Объектом проекта является информационное пространство вуза.

Предмет проекта

Предметом является развивающаяся университетская газета «Наша газета» как одно из средств, способствующих проведению воспитательной и идеологической работы в вузе и создающих условия для развития личности и реализации ее творческого потенциала.

Цель проекта

Создание условий для реализации конституционного права студентов, преподавателей и сотрудников на свободу слова, печати, информации; повышение качества учебно-воспитательного процесса.

Задачи проекта:

- содействовать дальнейшему развитию, совершенствованию форм и методов гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания студентов;
- обобщать и распространять передовой опыт учебно-воспитательной деятельности в университете, оказывать методическую помощь кураторам студенческих групп;
- создавать условия для формирования у студентов чувства гордости за свой университет посредством их информирования о студенческой жизни на факультетах, о достижениях преподавателей и студентов, защищающих честь университета на разных уровнях и направлениях;
- содействовать поднятию престижа трудолюбия, научного и творческого поиска, бескорыстной помощи людям через освещение в печати успехов студентов в учебе, труде, спорте, научной работе, творчестве, в том числе и литературном;
- способствовать положительному влиянию на взгляды молодежи и ее поведенческий опыт через публикацию в газете материалов, формирующих чувство патриотизма, стремление к сплоченности в учебном коллективе, раскрывающих духовные основы брачных отношений и культивирующих стремление к здоровому образу жизни;
- содействовать популяризации университетской газеты, благодаря обсуждению на ее страницах волнующих студенческую молодежь тем, способствуя публикациями в газете решению возникающих в студенческой жизни проблем, обеспечивая надежную обратную связь с читателями, находя креативные дизай-

нерские решения для «одежды» газеты и обретая свой стиль в подаче материала и в языке публикаций.

Практическая значимость

Вклад, вносимый газетой в решение общеуниверситетской задачи – выпуск из стен вуза не только высококвалифицированных специалистов, но и достойных граждан страны, представителей технической интеллигенции.

Методы и механизмы реализации

- обучение;
- творческий поиск;
- совет;
- поддержка;
- учет общественного мнения;
- действенным методом реализации проекта является сотворчество руководителей вузовского печатного издания, литературно-публицистической студии «Перышко», корреспондентов и читателей «Нашей газеты».

Сферы возможного применения

Сферой возможного применения опыта, накопленного в процессе реализации проекта «Наша газета», является медиа-пространство высших и средних специальных учебных заведений, всех, кого интересует проблема организации учебно-воспитательного процесса.



I. Теоретические и практические основания проекта

Потребность в творчестве свойственна молодым, ведь творчество – это средство духовного совершенствования и становления самосознания. А литературное творчество, о котором идет речь, – в особенности. Ведь кроме потребности в активной деятельности (физическая культура, туризм), у молодого человека есть потребность в живом созерцании мира и своей внутренней жизни, в философском ее осмыслении. В этот период жизни для молодых архиважным является общение с близкими по духу людьми. И в этом смысле творческое объединение обеспечивает студентам возможность дружеского и творческого общения со сверстниками и педагогом, и – как следствие – возможность творческого и личностного роста. И, по существу, социализации личности.

Ведь именно в юном возрасте человек принимает определяющие его последующую судьбу решения, задумывается о смысле жизни и, соответственно, ставит перед собой цели, формирует нравственные принципы. Мечтает о красоте человеческих отношений и порой мучительно осознает их несовершенство. Литературное творчество дает выход и простор этим мыслям и чувствам. Общение с единомышленниками дает понимание того, что этот путь – обретения позитивного отношения к миру при всем его несовершенстве – проходит каждый.

Литературно-публицистическая студия «Перышко», объединяющая и юных журналистов, и юных поэтов, родилась в силу творческой необходимости. С одной стороны надо было растить кадры корреспондентов для университетской газеты, а с другой – пестовать поэтически одаренных студентов, произведения которых печатались в той же газете в рубрике «дебют». Кстати, молодые поэтические дарования, в большинстве своем, становились и корреспондентами газеты. И таким образом творческое развитие этих студентов шло и в «поэтическом», и в «публицистическом» руслах. Результатами корреспондентских будней становились новые и новые выпуски газет, а итогами поэтических вдохновений – ежегодные поэтические сборники под общим названием «И физики, и лирики...» (и это по существу первый «дочерний» проект «Нашей газеты», ведь родился он из рубрики университетской газеты «дебют», в которой и поныне печатаются поэтические произведения наших студентов). За семь лет существования газеты вышло уже 92 номера, адресованных в первую очередь студентам нашего вуза. А за пять с половиной лет официального существования студии – 6 сборников стихотворений. Так

что действующий проект «The tags», второй «дочерний» проект под «крышей» «Нашей газеты», родился не на пустом месте.

Неизменным принципом работы студийцев-корреспондентов над газетным материалом является **«погружение»**. Ребята пишут о том, что хорошо знают и чувствуют. Они – всегда «в материале», потому что сами – активные участники описываемых событий. Они сами – непосредственные участники туристских походов в Крым и на Кавказ (горно-туристский клуб «Цитадель»); сказочные герои на новогодних утренниках для детей-инвалидов (реабилитационный центр «Веда») или детей-сирот (Дивинская школа-интернат); непосредственные участники вечеров интернациональной дружбы, фестивалей творчества для первокурсников, турниров по интеллектуальным играм или поэтических вечеров. Хороший пример заразителен. И они увлекают читателей газеты (а их около десяти тысяч!) возможностью участия в съемках художественного фильма «Брестская крепость», в благоустройстве родников или в безвозмездном труде в составе волонтерских отрядов.

И отсюда - преимущественная особенность материалов наших юных журналистов - искренняя, «на эмоциях» от пережитых впечатлений, подача материала, которая, кстати, в чем-то компенсирует недостаток мастерства.

Приведу только один пример. Это отрывок из заметки Дмитрия Царука, написанной им после просмотра нового кинопроекта союзного государства «Брестская крепость»: «Сложно описать чувства, которые вызвал фильм. Мне понадобилось время, чтобы всё это «переварить». Он тяжёлый и не из разряда «посмотрел и забыл». Понимание того, что он основан на реальных событиях, оставляет в душе неизгладимый след. Многие из нас слышали из курсов истории о том, что было в крепости ранним утром 22 июня 1941 года, но одно дело, когда это просто факты, набор букв, который ты просто воспринимаешь как поток информации, и при этом совершенно нет никакого воздействия на эмоции. А когда видишь, как женщин и детей расстреливают на узком выходе из крепости до тех пор, пока не образуется такая гора из трупов, что закрывается проход, а потом по этой горе проезжает немецкий танк, оставляя только кровавый гусеничный след, начинаешь смотреть на эти факты из истории совершенно по-другому».

И еще один отрывок из этой же заметки: «Крепость - это место печали и поклонения всем павшим, место святое по определению вне зависимости от того, веришь ты во что-то или нет. А ещё крепость - это память, которую нельзя стереть, даже после того, как умрёт последний очевидец и будет казаться, что ничего

о той далёкой войне не осталось». Это - не ложная пафосность, а настоящий пафос.

Творческая активная позиция корреспондента вырабатывает и жизненную активную позицию студийцев, когда они поднимают наиболее актуальные молодежные проблемы не только на страницах газет, но и на Совете университета или обращаются со своими конструктивными предложениями непосредственно к ректору. И проблемы решаются на благо всех студентов. В общем-то, это характерная черта профессиональной этики журналиста – приходить на помощь, рассказывать о не решаемых проблемах.

Студийцы – неизменные участники «Зимней школы студенческой журналистики», проводимой при БГУ. В 2008 году Татьяна Мороз, участница «зимней школы», была награждена дипломом за первое место по итогам конкурса юных корреспондентов «Слово молодых» (под эгидой горкома ОО «БРСМ»). А в текущем году Наталья Мелеховец, студентка 3 курса экономического факультета удостоилась там за свои творческие заслуги диплома первой степени.

Представляется важным и следующий момент – в студию часто приходят те, кто не смог поступить на журналистский факультет БГУ и выбрал для себя другую специальность. Работа корреспондентами помогает им утолить творческий голод и подспудно - приобрести вкус к вновь выбранной ими специальности. Приходят и те, кто участвовал в выпусках газет в брестских лицеях, гимназиях и даже в Минском суворовском училище. И здесь они получают возможность продолжить любимое занятие. Кстати, общение в студии сближает ребят, они становятся добрыми друзьями и не порывают этих отношений и после окончания университета. Приходят на наши посиделки, передают свои стихотворения для печати (в сборнике мы печатаем не только студенческие поэтические опыты, но и произведения выпускников, сотрудников и преподавателей университета), оказывают творческую помощь, в частности – делают электронные эскизы обложки сборника.

За эти годы было немало официальных признаний творческих успехов и студийцев-поэтов (а многие из них, как уже было сказано, являются и корреспондентами газеты). Наши «физики» подкупают читателя безоглядной искренностью своих лирических произведений. И радуют талантливостью и мастерством. Так, в 2007 году Татьяна Мороз заняла третье место в областном фестивале русской поэзии, организованном Брестским отделением писательской организации Беларуси и Русским обществом. А Наталья Саливончик – 3-е место в областном конкурсе поэзии, проводимом БрГУ, в номинации авторское произведение, и в этом

же конкурсе Анна Чижик в 2008 году заняла второе место. Кроме того, Анна Чижик за успешное участие в Республиканском конкурсе художественного творчества студентов вузов «Арт-вакацыі» в 2008 году была удостоена лауреатского звания и диплома. А в 2010 году диплома 3-ей степени этого же фестиваля удостоился студент первого курса строительного факультета Стадник Иван.

Стихотворения многих наших студийцев печатались в газетах «Знамя юности», «Заря», «Брестский курьер». Завязалось творческое сотрудничество с городской библиотекой им. А.С. Пушкина (вечера поэзии и участие в ежегодном литературном празднике «Читающий бульвар») и Брестским отделением союза писателей Беларуси (литературная гостиная, руководимая брестской поэтессой Л.Н. Красевской). В 2010 году проводились совместные презентации поэтических сборников брестских поэтов Е. Одаева, Л. Красевской и пятого выпуска студенческого сборника поэзии в общежитиях нашего университета.



II. Методические принципы реализации проекта:

- преемственность;
- единство формы и содержания;
- личностный и творческий рост;
- «погружение» или личное активное участие в описываемых событиях;
- достоверность и объективизм;
- коллегиальность в принятии важных решений;
- верность журналистской этике и своему нравственному чувству;
- постоянная связь с читателями.



III. Программа реализации проекта

| Содержание деятельности | Дата | Ответственный |
|---|------------------|------------------------------|
| Популяризация газеты | | |
| Вовлечение большего числа студентов, преподавателей и сотрудников в реализацию проекта | постоянно | Базенков Т.Н. Шульга Т.Ю. |
| Презентация газеты "The tags" в общежитиях студенческого городка университета | Сентябрь-октябрь | Лещенок К.Ю. Мешик А.О. |
| Подключение других интернет-ресурсов | Октябрь-декабрь | Царук Д.Г. |
| Презентация поэтической рубрики «Нашей газеты» - «дебют» и шестого сборника «И физики, и лирики...» | октябрь | Шульга Т.Ю. |
| Повышение качества издательской деятельности | | |
| Проведение мастер-классов для корреспондентов «Нашей газеты» на базе областной газеты «Заря» | Ноябрь, март | Базенков Т.Н. Шульга Т.Ю. |
| Конкурс «ВКонтакте» на отклик о публикациях в газете «The tags» в различных номинациях | Январь-февраль | Мелеховец Н.А. |
| Участие в областном журналистском конкурсе «Слово молодых» | Ноябрь-декабрь | Лещенок К.Ю. |
| Участие в конкурсе юных журналистов в рамках фестиваля «Студенческая весна» | Апрель 2011 | Шульга Т.Ю. |
| Подготовка и издание методических материалов «Газетные жанры» | Ноябрь-декабрь | Шульга Т.Ю. Лещенок К.Ю. |

IV. Использованный источник

Градюшко, А.А. Студенческая печать: проблематика, дизайн, язык и стиль: сб. статей/ А.А. Градюшко, В.И. Ивченко, А.К. Свороб; под редакцией А.А. Градюшко. – Минск: БГУ, 2008. – 207с.



Сценарный план проведения защиты

На сцене участники презентации за маленьким журнальным столиком. На столе 3 микрофона по типу телестудии (на экране несколько ладоней спускают на воду кораблик из газетной страницы).

Ведущая молодежной телепередачи «START TV» начинает эфир: «Здравствуйте, уважаемые телезрители! В традициях наших встреч – знакомить вас с новыми молодежными проектами. Вот и сегодня у нас в гостях творческая группа из регионального вуза - Брестского государственного технического университета, который обучает ныне на пяти своих факультетах 25-ти специальностям более десяти тысяч студентов! В апреле этого года в этом вузе родился замечательный проект студенческой газеты. А в июне вышел уже третий ее номер! По этому случаю, мы пригласили в нашу студию часть творческого коллектива ее редколлегии, чтобы узнать поподробнее о газете **«The tags»**. Мои собеседники - выпускающий редактор Дмитрий Царук, студент факультета электронно-информационных систем, который за 4 года учебы не только стал популярным автором, но и создателем Интернет-ресурса для газеты, а помимо этого – автором действующего проекта молодежного радиовещания «Радиостарт «Brestinternetstashion» и активным членом общественной молодежной организации на факультете – зам. секретаря факультетской «первички» БРСМ. И корреспондент газеты Наталья Мелеховец, студентка экономического факультета, дипломант «Зимней школы журналистики» (диплом 1 степени), член студенческого совета факультета и член Совета университета. Но прежде, чем я начну задавать им вопросы, мы посмотрим «видеоролик». Он как раз о том, как готовился к печати очередной выпуск студенческой газеты.

Текст за кадрами «видеоролика»

«Кому из вас не знакома такая фраза – «готовить номер в печать». Над ним, как над капризным блюдом, «колдуют» выпускающий редактор, корректор, дизайнер и сплоченный коллектив «поварят» - студентов-корреспондентов. А потом все эти «кулинарные изыски» – «на пробу» шефу-редактору. Ну, прямо как шеф-повару.

Итак, рецепт легкоусвояемого и ожидаемого номера. Чтобы получить четыре полновесных страницы газетного номера «The tags», возьмем с десяток близких каждому студенту тем, добавим дюжину «цепляющих» читателя заголовков и примерно столько же – свеженьких лидер-абзацев. Приправим каждое подаваемое «блюдо» картинкой или «фоткой» в тему. Расцветим разнообразием жанров и ракурсов и сдобрим хорошим настроением и юмором. И приготовим все это - на огоньке творческого вдохновения.

И если при этом каждый словесный «ингредиент» будет взвешен, продуман и не случаен, что достигается знанием существа вопроса, трудолюбием, терпением и способностями. А дизайн печатного «блюда» - современен, лаконичен и притягателен, то вкусовые предпочтения читателя не заставят себя ждать.

И шеф-редактор, сняв пробу, быть может, скажет: «перчику бы туда, перчику» или «недосолили вы, ребята». Что в принципе легко можно исправить, ведь «недосол», он, как говорится, - на столе. В нашем случае – на письменном столе». (На экране в стиле немого кино возле большой кастрюли суетятся фигуры повара в шапочках и фартушках из газет: нашинковывают листочки под видом капусты, опускать в кастрюлю диктофон, фотокамеру, карандаши и ручки, а также компьютерную мышь – для «навару»). По окончании – «официантка» подает присутствующим свеженькие номера «The tags» (соединение виртуальной ситуации и реального общения в «студии» и с аудиторией).

Вопрос: **А теперь – вопросы нашим гостям. Должна сказать, что название проекта, в данном случае – газеты, по существу должно выражать его идею, его суть. Как тут ни вспомнить небезосновательное заявление не безызвестного вам капитана Врунгеля: «Как вы яхту назовете, так она и поплывет». Итак, почему в апреле 2010 года вы «спустили на воду» свой проект именно с таким названием, «The tags»?**

(в это время на слайд-шоу идут странички газет в цвете)

- Ответ: В переводе с английского «**The tags**» – «**Рубрики**». Для нас на первом этапе было очень важно определиться с темами наших будущих публикаций, ведь именно они наряду с креативной формой подачи материала определяют лицо газеты. И мы бурно обсуждали в первую очередь рубрики нашего проек-

та. Например, **«персона»**, в которой теперь и ответы на вопросы студентов ректора нашего вуза Петра Степановича Пойты; и материал о встрече студентов с Анатолием Константиновичем Сульяновым, кстати, минчанином, генерал-майором авиации, писателем, педагогом; и представление читателям университетской вокальной группы «Рамонки» и др. Или рубрика **«в сети»**. Под ней появились уже такие интересные материалы, как «В контакте» - «за» и «против»; «twitter», «блогосфера» и др. Или **«stud_life»** (студенческая жизнь). В ней мы успели начать разговор о проблемах общественного питания; рассказали о школе журналистики «Бригантина 2010», поведали читателям о грозящей нам новой форме сессионных экзаменов - «Тесты – вместо?». В рубрике «отклик» начали печатать интересные отклики читателей на наши материалы и др. Так, казалось бы, элемент формы потянул за собой яркое содержание, а вместе с ним определил и название действующего проекта – нашей газеты – «Рубрики», - говорящее в первую очередь о нашем стремлении к единству формы и содержания в проекте.

Вопрос: Поэтому я и не спрашиваю вас: почему название вашей газеты - на английском языке. Этот вопрос зададут только те, для кого Интернет еще не стал инструментом в работе и общении. Просто хорошо узнаваемый символ для молодежной аудитории, которой вы собственно и адресуете все ваши материалы.

Ответ: Вы правы. Рубрики - важный элемент «одежды газеты». Именно они подсказали идею оригинального дизайна нашей первой странички, автором которой стала тогда еще студентка специальности «архитектура», а ныне – стажер-преподаватель Кристина Лещенок. Она же и автор многочисленных публикаций, и университетский волонтер по линии Красного Креста, защитившая в его рамках не один проект, послуживший делу помощи детям-сиротам. И дизайнер газеты.

Из прежних «одежек», повзрослев (за 2-3 года работы в газете), мы выросли, как ребенок из коротких штанишек. Выросли и творчески, и лично, и социально. Многие, придя в литературно-публицистическую студию с первыми поэтическими опытами, стали затем активными корреспондентами газеты. Например, Алина Мешик, студентка строительного факультета, которая не только пишет оригинальные стихотворения, не только делает авторские переводы французских поэтов-классиков и артистично читает их на русском языке и на языке оригинала, но и осваивает самые разные газетные жанры. Словом, что ни член редакционного кол-

лектива, то – личность. Мы повзрослели. Настолько, что смогли взять на себя эту ношу - «The tags». Которая, кстати, не тянет, потому что своя.

Вопрос: **А насколько она стала своей для ваших читателей?**

Ответ: Давайте им и дадим слово посредством небольшого интервью с нашими читателями, записанного нами в конце учебного года (видеозапись).

Вопрос. **Судя по всему «The tags» родилась не на пустом месте.**

Тем более, что проект позиционируется, как газета в газете.

Ответ: Да. Наш проект образно можно назвать «дочерним». Ведь он – газета в газете - в университетской газете «Наша газета», которой вот уже семь лет, и за это время вышло 92 ее выпуска. Кстати, наш проект – не первый действующий проект «под крышей» «Нашей газеты». Первый и поныне действующий «дочерний» проект – ежегодный выпуск студенческого поэтического сборника «И физики, и лирики» (в кадре – картинка-домик с крышей из «Нашей газеты», под которой газета в газете «The tags» и сборник стихов «И физики, и лирики»), который тоже имеет самое непосредственное отношение к рубрикам. Он родился из рубрики «Нашей газеты» «дебют», в которой печатались и печатаются по сию пору стихотворения студентов-начинающих поэтов – студийцев творческого объединения при студенческом клубе университета «Перышко». Началось с перышка, а в итоге окрылилась шумная и многочисленная, а главное - талантливая поэтическая стая. И этим летом вышел уже шестой выпуск студенческого поэтического сборника «И физики, и лирики». На слайд-шоу вы можете видеть мгновения нашей студийной жизни – презентации новых выпусков сборника с участием профессиональных поэтов Брестчины, встречи с читателями городской центральной библиотеки им. А.С. Пушкина весной и летом («О любви на языке поэзии» и «Читающий бульвар»). Кстати, в этом году удостоился диплома третьей степени на республиканском творческом конкурсе-фестивале студенческой молодежи «АРТ-вакації» Стадник Иван с балладой, посвященной детям-сиротам из Домачевского детского дома, расстрелянным фашистами в 1942 году. Стихотворения многих ребят были напечатаны в 2009-2010 годах в республиканской газете «Знамя юности» и областной газете «Заря».

Вопрос: **А кто все эти годы помогал вам расти?**

Ответ: Спасибо за вопрос. Мы, действительно благодарны тем, кто помогал нам встать на ноги, обрести уверенность в себе, подбрасывал идеи и «грузил» необходимыми знаниями. Главному редактору «Нашей газеты» проректору по

учебной работе Т.Н. Базенкову и выпускающему редактору и руководителю студии Т.Ю. Шульге. А также тем, кто не только расширял наш профессиональный кругозор, но и обеспечивал встречи с коллегами и близкое знакомство со студенческими СМИ других университетов. Для этого - небольшой экскурс в прошлое, связанный с учебой наших корреспондентов в «Зимней школе журналистики» при БГУ:

- 2006 год (1 студент на учебе) – как следствие – газета стала выходить на 8 –ми страницах;

- 2008 год – (2 студента на учебе) – как следствие – газета обрела свою электронную версию на университетском сайте;

- 2010 год (3 студента на учебе) – родился проект **«The tags»**, в котором и дизайнер, и выпускающий редактор, естественно, студенты; создан ресурс для обратной связи с читателями «В контакте».

Вопрос: **Наша программа тоже неспроста называется «START TV». Мы рассказываем об удачных стартах молодежных проектов и о их планах на будущее. Каковы ваши планы на будущее?**

Ответ: Благодаря усилиям творческого коллектива в действующем проекте вышло уже 3 номера **«The tags»** в качестве газеты в газете. Следующий этап – обретение самостоятельного статуса для этого студенческого проекта – получение лицензии и подключение других Интернет-ресурсов. А также – вовлечение большего числа ребят, особенно с младших курсов, для работы в проекте. Чтобы он продолжал жить, работать и с уходом старших студийцев из стен университета.

А для популяризации газеты планируем провести презентации газеты **«The tags»** в общежитиях студгородка, что называется – пойти в народ. С этой же целью - определить на студенческом форуме (Интернет) самую интересную, с точки зрения читателей, публикацию в газете **«The tags»** в истекшем году и организовать конкурс «в контакте» на самый толковый, самый юмористический, самый лирический, самый острый и самый доброжелательный отклик на публикации в нашей газете. Хотим поучаствовать в презентации поэтической рубрики университетской газеты «дебют» в связи с выходом из печати шестого сборника «И физики, и лирики» по итогам прошедшего учебного года и творчески заявить о себе в областном журналистском конкурсе «Слово молодых».

Кстати, в марте в БрГТУ родилась еще одна газета – **«Студенческий городок»**. Это печатный, пока еще не лицензионный орган студенческого городка нашего университета. Ее редактор – заместитель начальника отдела идеологической и воспитательной работы Л.Ф. Журова. На страницах «Студгородка» находит отражение многоликая жизнь наших студентов, проживающих в 4-х общежитиях университета. Надеемся, что этот проект будет плодотворным, и не боимся конкуренции.

Вопрос: **Ну, хорошо, конкуренции вы не боитесь. А как же быть с тем, что газета живет один день?**

Ответ: Университетская газета – долгожительница. Во всяком случае, в нашем университете «Наша газета» стала по существу летописью вуза. Именно к подшивкам этой газеты обращаются, если хотят уточнить детали того или иного университетского мероприятия. Она хранит в себе духовную память о том, как мы жили, о чем думали, что волновало наши сердца, чему мы посвящали свой досуг и многое, многое другое. Ее читают наши выпускники на университетском сайте. Ее читают абитуриенты, мечтающие о поступлении в наш вуз. Не рвется связь поколений и времен.

Ведущая завершает беседу, пожелав счастливого плавания новорожденному проекту.

Предполагается, что в защите проекта будут участвовать его авторы – студенты и выпускница 2010 года (магистрант), заявленные в анкете проекта.

